



Pierre Alexis LARGITTE,
AMBASSADEUR DU SENEGAL

Co-fondateur et directeur de publication du magazine Caramel Spirit of Fashion

(contact: infokramel@gmail.com)

Le directeur de publication de Caramel Spirit of Fashion a trois objectifs; Révéler les jeunes talents Sénégalais, Vendre la destination Sénégal et Inciter les investisseurs Etrangers à orienter leurs capitaux au pays de la Téranga. Le magazine se veut l'ambassadeur du Sénégal. Rencontre avec un homme qui veut faire du Sénégal, le fer de lance de la culture Africaine.

Pierre Alexis LARGITTE, vous êtes le Co-fondateur avec votre fille Clémence-Aurélié et directeur de publication du magazine « Caramel Spirit of Fashion ». Dans un article que vous avez écrit en 2009 dans le magazine Lissa, vous parliez de votre formation en comptabilité – gestion, banque, assurance, finance, marketing ; rien à voir avec la direction d'un magazine de mode.

Effectivement, l'idée de créer un magazine de mode m'est venue il y a 5 ans quand j'ai rencontré une Saint-Louisienne qui avait un fort potentiel dans le mannequinat. Ce magazine avait pour but de lui assurer des revenus plus que confortables après sa carrière professionnelle. Malheureusement son manque de sérieux et de rigueur ne lui ont pas permis de réaliser une carrière si prometteuse. L'injustice a été aussi un élément essentiel qui m'a motivé par la suite à créer ce magazine.

Quel est l'objectif du magazine Caramel Spirit of Fashion ?

Le magazine a trois objectifs.

Le premier est de révéler les jeunes talents.

Le deuxième est de vendre la destination Sénégal.

Le troisième est d'inciter les investisseurs Etrangers à orienter leurs capitaux au pays de la Téranga.

Le magazine se veut par son contenu l'Ambassadeur du Sénégal. Il a une vision économique, politique et revendicative de la mode et chaque article a pour but d'ouvrir des débats.

Ces objectifs ne vous paraissent-ils pas trop ambitieux ?

Non pourquoi ? Moi je crois au Sénégal, pas vous ?

Le Sénégal regorge d'une richesse culturelle, artistique et touristique. Cette richesse est la base même de la structure de notre magazine et de nos rubriques

-TERANGA nous fait découvrir une région du Sénégal.

-JEUNE TALENT nous présente une jeune personnalité très prometteuse.

-MODE nous fait découvrir un styliste Sénégalais.

-PEOPLE nous fait découvrir une personnalité Sénégalaise.

-REMEMBER THE TIME nous parle d'une époque concernant le peuple Noir.

-MISS CAMEL nous fait découvrir la Miss du mois qui recevra un chèque de 100.000 FCFA et un ensemble par le magasin qui l'habille pour la séance photos.

-PHOTO DU MOIS nous fait découvrir la photo de mode du mois, un chèque de 100.000 FCFA sera remis au photographe.

-UN AFRICAIN DANS LA VILLE nous fait découvrir un Sénégalais de la Diaspora.

-STRONGER & PROUD nous révèle une personnalité historique Sénégalaise.

-LIRE, C'EST VIVRE nous parle d'écrivains Sénégalais.

-SAVEURS D'AFRIQUE nous présente un plat Sénégalais.

-CONSEILS BEAUTE nous présente de précieux conseils de beauté.

Toutes ces rubriques que le lecteur retrouvera à chaque numéro seront complétées par d'autres articles suivant les sujets d'actualité.

Quels sont les lecteurs de Caramel Spirit of Fashion ?

Tous ceux qui voudront l'acheter seront les bienvenus. Sérieusement Caramel Spirit of Fashion est un magazine familial, mais nos trois cibles privilégiées sont les hôtels touristiques pour leurs clients, les compagnies aériennes pour leurs voyageurs et les étudiants. D'une manière générale, à tous ceux qui aiment ce pays et qui en ont une vision optimiste et non fataliste.

Comment est distribué le magazine Caramel spirit of Fashion ?

Au Sénégal, le magazine est distribué en kiosque par l'A.D.P, en France il est vendu directement à la Diaspora Sénégalaise Parisienne évoluant dans les secteurs de la mode, de l'esthétique, de la coiffure, et de l'art. Il est également vendu aux Ambassades et consulats Africains. Tous les numéros du magazine seront en ligne sur le net en début d'année 2013 pour une plus grande visibilité pour nos annonceurs.

Pourquoi une rédaction en Anglais ?

Pour une plus grande visibilité pour les annonceurs, les investisseurs et également pour mieux vendre le Sénégal. Nous envisageons dans un avenir proche d'être distribués en Gambie. Un de vos lecteurs de votre propre magazine, M. Para Makha SARR vous a demandé une traduction pour l'étendre aux Anglophones.

Pourquoi avoir choisi un format carré ?

Je voulais un magazine différent en apparence et en contenu.

Caramel Spirit of Fashion est une affaire de famille entre vos deux filles et vous ?

Vous connaissez certainement ce proverbe, « on est jamais mieux servi que par soi-même ».

Vous avez dit que l'injustice a été une motivation à la création de votre magazine. De quelle injustice parlez-vous ?

Le Nord impose, le Sud subit, ça suffit. Je vous invite à lire l'article que j'ai écrit il y a déjà 4 ans de cela, que vous trouverez en page 36 du numéro 00 de mon magazine. Cet article s'intitule « Pourquoi l'inspiration vaut-elle plus chère que l'originalité ? ». L'affaire récente concernant les visas de Mame Fagueye, de Thione Seck et du Professeur Sankharé n'a fait que confirmer le bien-fondé du magazine.

Que souhaitez-vous de meilleur pour le Sénégal par rapport à votre magazine ?

Je souhaiterais qu'un investisseur Etranger crée une unité de production de vêtements au Sénégal. Les stylistes Sénégalais passeront de l'artisanat à l'industrialisation, la seule solution pour avoir des parts de marché sur le plan international.